



Nuestro centro eres tú

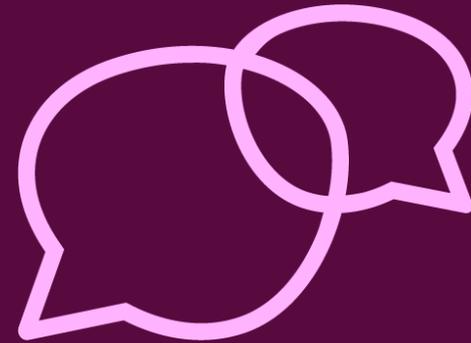
Jornada Mentoring





Agenda

- Mallplaza
- Estrategia ESG
- Caso de éxito: Plaza 0
- Preguntas





Nuestro centro eres tú

Mallplaza



Mallplaza

CIFRAS DE LA REGIÓN 2023



CHILE

- 17 Centros urbanos
- 1.429.028 m2 GLA
- 96,4% de ocupación
- \$3.858.714 MM CLP en ventas



COLOMBIA

- 4 Centros urbanos
- 1 Centro urbano aperturado 2024 (Cali)
- 200.814 m2 GLA
- 96,4% de ocupación
- \$1.459.450 MM COP en ventas



PERÚ

- 4 Centros urbanos
- 296.898 m2 GLA
- 92,7% de ocupación
- \$2.302.000 M SOLES en ventas

Ingresos netos
419.904
MM CLP

EBITDA¹
322.185
MM CLP

Utilidad neta²
349.759
MM CLP

FFO ajustado³
257.220
MM CLP

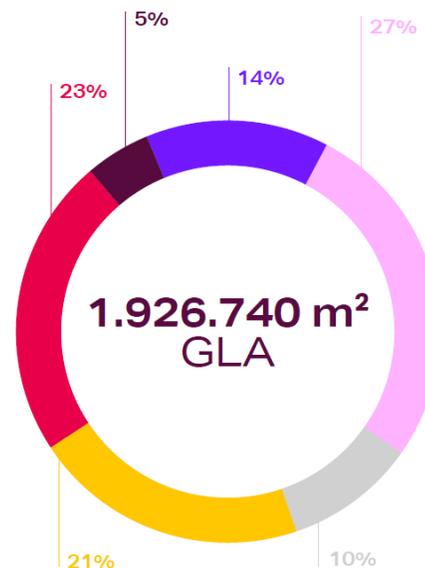
Ventas SSSC*
4.739.893
MM CLP

Tasa de ocupación
95,8%

Visitantes anuales
285,2
Millones de personas

GLA TOTAL
1.926.740 m²

SEGUIDORES EN RRSS
3.380.000



- Gastronomía y Entretenimiento
- Comercio esencial de tráfico diario
- Uso mixto
- Retail de especialidad
- Tiendas departamentales
- Automotriz y Otros

COLOMBIA

- 01 Mallplaza Buenavista TIER A
- 02 Mallplaza Cartagena
- 03 Mallplaza NQS TIER A
- 04 Mallplaza Manizales
- Mallplaza Cali*

PERÚ

- 05 Mallplaza Trujillo TIER A
- 06 Mallplaza Bellavista
- 07 Mallplaza Comas
- 08 Mallplaza Arequipa

CHILE

Norte

- 09 Mallplaza Arica
- 10 Mallplaza Iquique
- 11 Mallplaza Calama
- 12 Mallplaza Antofagasta
- 13 Mallplaza Copiapó
- 14 Mallplaza La Serena TIER A
- Región Metropolitana
- 15 Mallplaza Vespucio TIER A
- 16 Mallplaza Oeste TIER A
- 17 Mallplaza Tobalaba
- 18 Mallplaza Norte TIER A
- 19 Mallplaza Alameda
- 20 Mallplaza Sur
- 21 Mallplaza Egaña TIER A
- 22 Mallplaza Los Dominicos

Sur

- 23 Mallplaza Trébol TIER A
- 24 Mallplaza Mirador Biobío
- 25 Mallplaza Los Ángeles





Nuestro centro eres tú

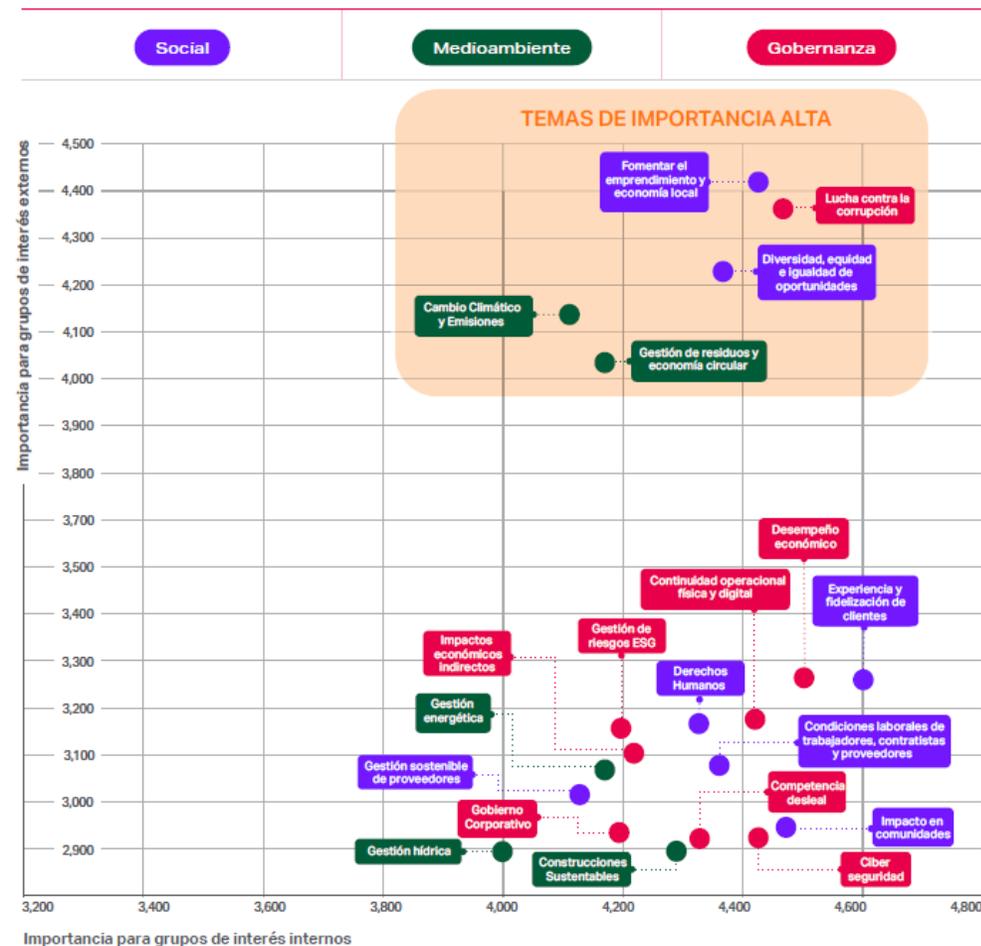
Estrategia
ESG Mallplaza



Nuestros GI orientaron nuestra gestión

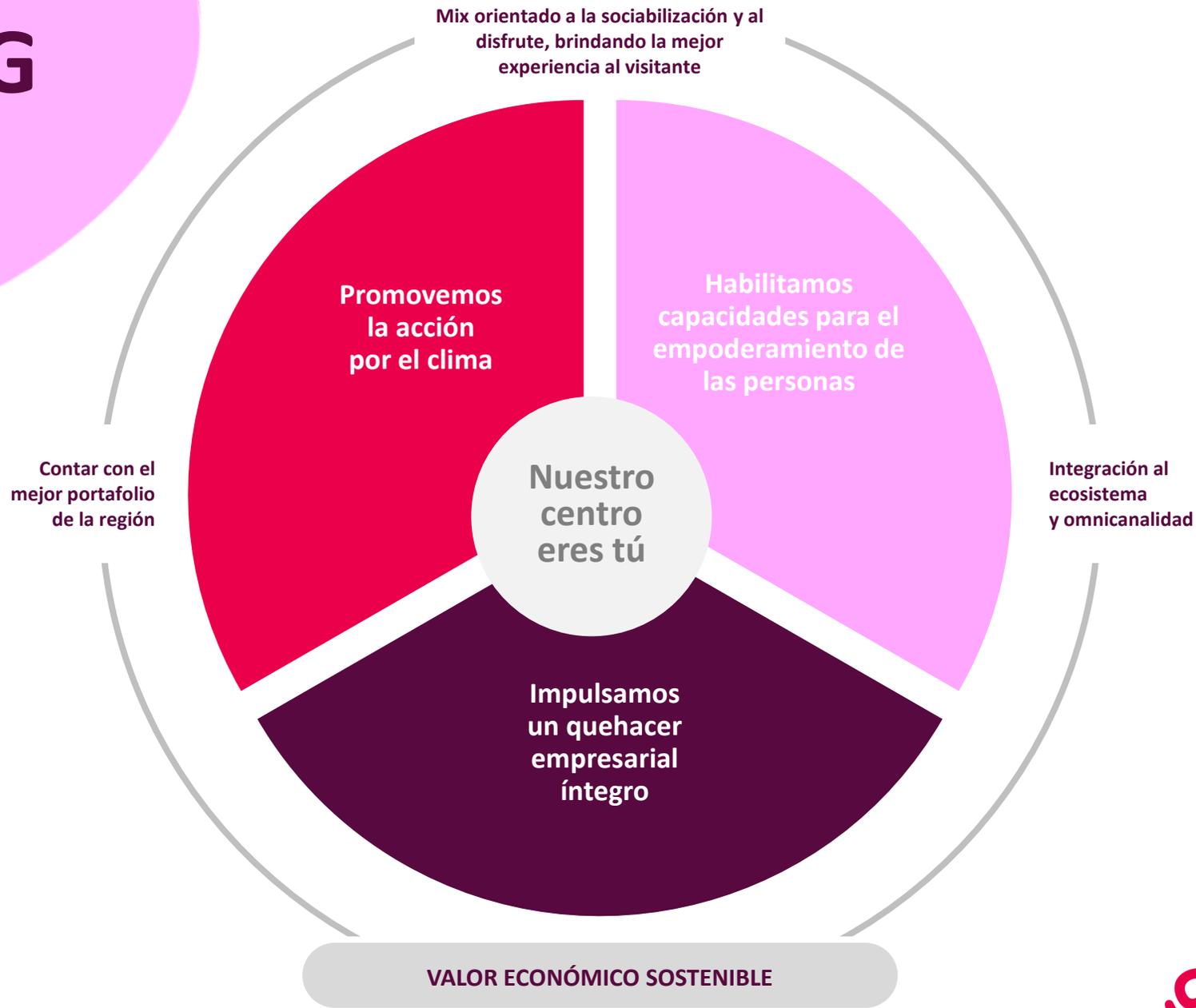


Le preguntamos a **513** colaboradores – directivos; y a **7.430** personas de nuestros grupos de interés externos, cuáles deberían ser los asuntos más relevantes para ser gestionados por nuestra compañía.



Gestión ESG

Pilares



Promovemos la acción por el clima

Avanzamos en una gestión más eficiente, sustentable y circular para contribuir a la mitigación de la emergencia climática.



Focos



**Eficiencia Energética y
Huella de Carbono**



Eficiencia Hídrica



**Economía Circular y
Gestión de Residuos**

Siete Compromisos ESG de Mallplaza

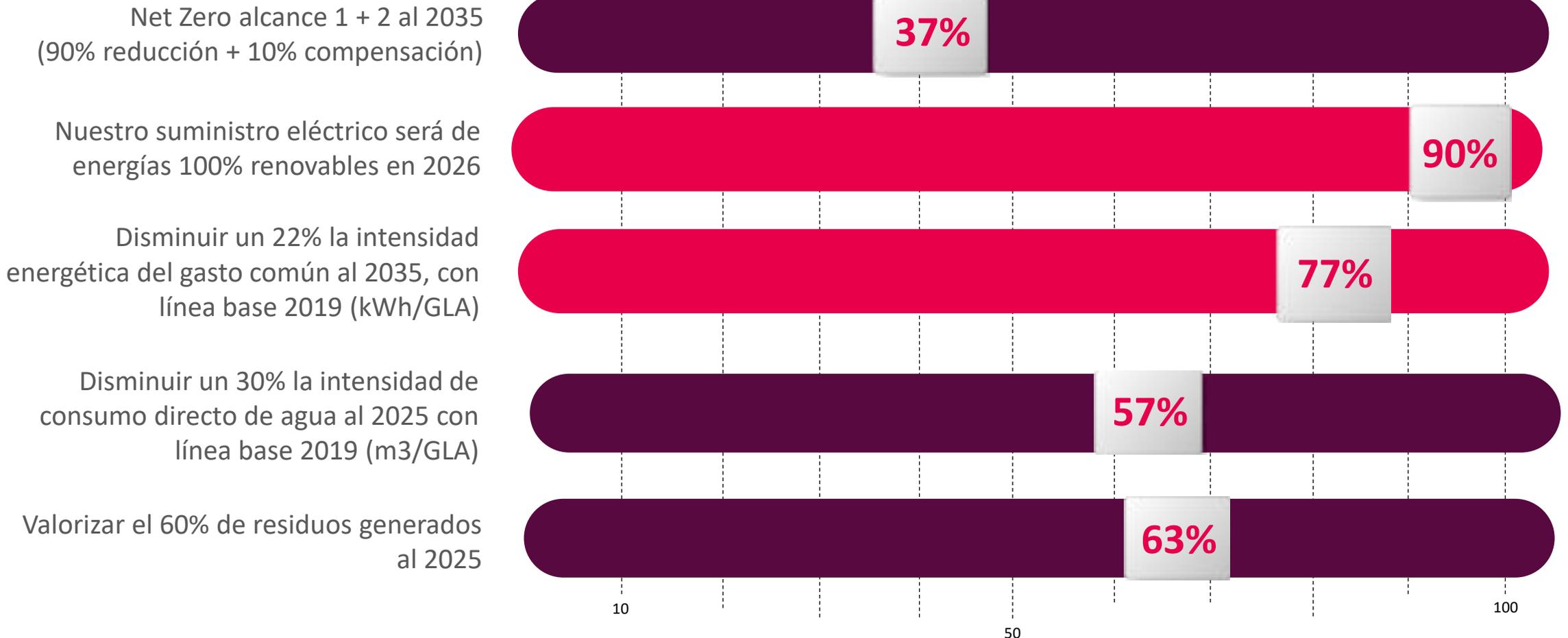
Net Zero
alcance
1 y 2
al 2035

1. Nuestro suministro eléctrico será de **energías 100% renovables** en 2026
2. Disminuir un 22% la intensidad energética del gasto común al 2035 con línea base 2019 (kWh/GLA)
3. En 2030 **eliminaremos el uso de Hidroclorofluorocarbonos (HCFC)** en nuestros sistemas de clima
4. Disminuir un 30% la intensidad de consumo directo de agua al 2025 con línea base 2019 (m3/GLA)
5. En el 2025 **valorizaremos el 60% de los residuos** generados por nuestros malls
6. Al 2028 **impactaremos positivamente a 1.000.000 personas** con nuestros programas y proyectos con la comunidad
7. Al 2028 el 60% de **nuestros malls se certificarán como espacios inclusivos**

Promovemos la acción por el clima

Avanzamos en una gestión más eficiente, sustentable y circular para contribuir a la mitigación de la emergencia climática.

Avances al cierre 2023



Validación Desempeño ESG

Nuestro desempeño es evaluado anualmente por calificadoras internacionales. Los resultados son una oportunidad para comprender qué estamos haciendo bien y qué podemos hacer mejor, para continuar aportando al desarrollo sostenible de América Latina.

CALIFICADORA	MÁXIMA CALIFICACIÓN	2021	2022	2023
DJSI (percentil)	100	96	99	98
MSCI	AAA	N/A	BBB	AA

Además, es ampliamente premiado y reconocido por la opinión pública y las entidades especializadas





Nuestro centro eres tú

Caso de éxito Plaza 0



50% de los residuos generados en los centros urbanos son orgánicos

2017: Comienzo de evaluación de proyectos para minimizar la generación de residuos incorporando la economía circular en los patios de comida



Compra de digestores para valorizar los residuos orgánicos provenientes de la producción de alimentos

Análisis del uso de elementos compostables o biodegradables por parte de nuestros operadores. Problemas con plantas de compostaje industrial

Investigación de los impactos del uso de elementos reutilizables, identificando beneficios y se crea **PLAZA 0** que incluye el concepto de economía circular

¿Cómo fue el proceso?



- Residuos + Conciencia

¿Cuáles son los beneficios?

- 1. Detiene el desperdicio antes de que comience:** Genera menos residuos y ahorro en la disposición de residuos
- 2. Evita la explotación innecesaria de recursos naturales:** Al utilizar un insumo de un solo uso y botarlo, desecharnos todos los recursos naturales que se necesitaron para fabricarlo
- 3. Evita la generación de residuos:** La reutilización previene la basura y ahorra dinero por la limpieza de la basura en calles, desagües pluviales, ríos, etc.
- 4. Protege los ecosistemas marinos y contribuye a resolver la contaminación de plástico:** Más de un tercio de todos los envases de plástico producidos terminan en el medio ambiente, y los envases de alimentos y bebidas de un solo uso representan 2/3 de los 20 elementos plásticos contaminantes más comunes.

* Denison, R. 1998. Environmental Comparison of Reusable Ceramic Mugs vs. Disposable Cups Made from Polystyrene or Virgin Bleached Paperboard

Un restaurante promedio utiliza su vajilla reusable 2.500 veces*

¿Cómo opera Plaza 0?



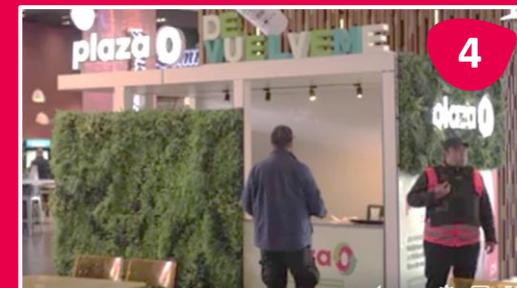
Lavado de loza en equipo eficiente (3,2 lts/ciclo)



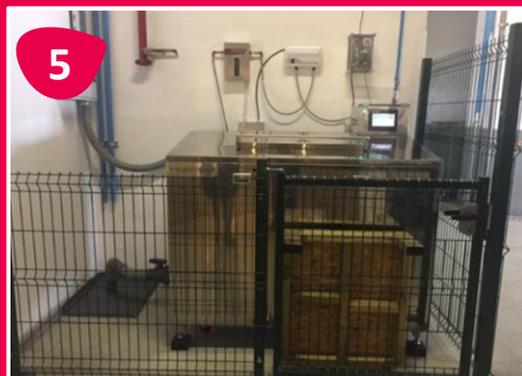
Operadores realizan pedido de loza para locales



Locales venden sus productos en loza



Cliente realizan entrega de loza en punto de recolección



Residuos orgánicos se procesan en digester donde se obtiene líquido rico en nutrientes para huerta



Huerta cultiva hortalizas y hierbas medicinales



Desarrollo de talleres de educación ambiental a la comunidad

Evaluación técnico - económica

Consumo hídrico:

El mayor uso de agua existe en la **etapa de extracción de recursos y fabricación** de insumo desechables

- Cada ciclo de lavado dura **90 segundos**
- Utilizando **3,2 litros de agua**
- En cada ciclo se lavan **20 piezas**
- En un mes se lavan **35.000 piezas**
- En un mes se consumen **5.600 litros de agua**

Opex:

Se evidenció un **20% de ahorro**, ya que en una pieza se pueden presentar 3 tipos de alimentos, los cuales en formato desechable necesitaban de 3 insumos desechables diferentes

Extracción / Consumo



La fabricación de un plato compostable utiliza 20,8 litros de agua
Consumo mensual compostable:

$$20,8 \text{ lts/pieza} \times 35.000 \text{ piezas} = \mathbf{728.000 \text{ lts}}$$

Detalle

Evaluación técnico - económica



Lista de precios		
Compostable	Reutilizable	Insumo
180	70	Plato
32	21	Cubierto
153	30	Vaso

CAPEX	Desarrollo arquitectura	100	UF
	Construcción	1563	UF
	Mobiliario	620	UF
	TOTAL	2283	UF

OPEX	Supervisor (1)	39,0	UF
	supervisor pt (1)	12	UF
	auxiliar (3)	69	UF
	auxiliar pt (4)	26	UF
	auxiliar v - d (1)	15	UF
	dotación	161	UF
	materiales	9	UF
	maquinaria	1	UF
	colaciones	4	UF
	gasto general	27	UF
	generales	41	UF
	Total gasto plaza 0	202	UF

INGRESO	Buffet Expres	34	UF
	Doggis	10	UF
	Sushi Blue	13	UF
	Así Ramen	10	UF
	Juan Maestro	14	UF
	Tommy Beans	5	UF



Nuestro centro eres tú

Preguntas



